



## **I PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG – FUNDACIÓN GRUPO MATÍA AÑO 2012**

Mejor imagen real, no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación año 2011-2012 en España.

Dotación 2.000€

**JURADO:**

- D<sup>a</sup> MAITE SANCHO CASTIELLO
- D<sup>a</sup> LOLES DÍAZ ALEDO
- D. JUAN MANUEL MARTÍNEZ GÓMEZ

**Premiado:** AGENCIA DE PUBLICIDAD RUSHMORE.

**Por el spot publicitario:** “LA SIRENA: HOY ES UN BUEN DÍA PARA PROBAR ALGO NUEVO”. Primer anuncio de la campaña de Septiembre 2011 de las tiendas de congelados de La Sirena para la zona de Madrid.

**MENCIÓN ESPECIAL:** Reportaje “Los "iaioflautas" salen a las calles a defender los derechos públicos” del Telediario de la cadena de TVE 1, dedicado a reflejar este movimiento de mayores.

\*Premio patrocinado por la Fundación Grupo Matia.

## **II PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG AÑO 2013**

A la campaña de publicidad que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

**JURADO:**

- D<sup>a</sup> ROSA DÍAZ MARTÍN
- D<sup>a</sup> ROCÍO FERNÁNDEZ-BALLESTEROS GARCÍA
- D. MATILDE PELEGRÍ TORRES

**Premiado:** CAMPAÑA UDP: “ESTÁ EN TU MANO”

La elección se ha basado en que la imagen que presenta la campaña UDP “ESTÁ EN TU MANO”, a la vez de ser “contraestereotípica”, destaca valores sociales de actividad, igualdad, participación e intergeneracionalidad y enfatiza el control del individuo sobre su propio proceso de envejecimiento.



### **III PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG AÑO 2014**

A la iniciativa que promueva una imagen real, no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

**JURADO:**

- D<sup>a</sup> IRENE RAMOS SOLER
- D. SERGIO ARIÑO BLASCO
- D. MODESTO MARTÍNEZ (DIRECTOR PERIÓDICO ENTRE MAYORES).

**Premiado:** CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DEL GRUPO AVIVA “VIDAS LLENAS DE VIDA”.

### **IV PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG AÑO 2015**

A la iniciativa que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

**JURADO:**

- D. JOSÉ MANUEL MARÍN CARMONA (Director Gaceta SEGG)
- D<sup>a</sup> SONIA GARCÍA RODRÍGUEZ (Grupo Senda)
- D. ANTONIO MARTÍNEZ MAROTO (Representante Grupo Imagen de la Vejez SEGG)

**Premiado:**

Campaña de Novaire - Edición 2014 -: “*LONGEVOS. RETRATOS DE LOS SURCOS DEL TIEMPO*”.

\*Entrega el premio D. Antonio Martínez Maroto, miembro del Jurado.

### **V PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG AÑO 2016**

A la iniciativa que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

**JURADO:**

- D. JOSÉ MANUEL MARÍN CARMONA
- D<sup>a</sup> GEMA PÉREZ ROJO
- D<sup>a</sup> SONSOLES GARCÍA

**Premiado:** ARTÍCULO DE PRENSA PARA SMODA EL PAÍS “SALIR DEL ARMARIO DESPUÉS DE LOS 50 ES POSIBLE”, DE RITA ABUNDANCIA. 2 JUNIO 2015.



## **VI PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG 2017**

A la iniciativa que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

**JURADO:**

- D<sup>a</sup> SACRAMENTO PINAZO HERNANDIS
- D<sup>a</sup> MARÍA SILVEIRA AGULLÓ TOMÁS
- D<sup>a</sup> MATILDE FERNÁNDEZ-CID ENRÍQUEZ

**Premiado:** REPORTAJE TV. “PAQUITA, LA VOZ DE LOS PENSIONISTAS”  
LA SEXTA TV.

## **VII PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG AÑO 2018**

A la iniciativa que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

**JURADO:**

- D<sup>a</sup> SACRAMENTO PINAZO HERNANDIS
- D. JOSÉ ANTONIO RABADÁN SÁNCHEZ
- D<sup>a</sup> TRINIDAD NÚÑEZ DOMÍNGUEZ

**Premiado categoría prensa:**

“CARLOS DE ANDRÉS. EL HIJO QUE SALVÓ A SU MADRE CON UNA CÁMARA DE FOTOS”.

**Premiado categoría redes sociales:**

“RENFE. APRENDER DE ELLAS”.

**Premiado categoría televisión:**

“MULTIÓPTICAS”.

**Premiado categoría radio:**

“CON MAYOR VOZ. LIDERESAS DE VILLAVERDE. MADRID”.



## **VIII PREMIO LA NUEVA IMAGEN DE LA VEJEZ SEGG AÑO 2019**

A la iniciativa que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

**JURADO:**

- D<sup>a</sup> SACRAMENTO PINAZO HERNANDIS (SEGG)
- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> JESÚS COMELLAS CARBO (GT IMAGEN Y ENVEJECIMIENTO)
- D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> EUGENIA POLO GONZÁLEZ (EXPERTA EN MEDIOS)

**Premiado:** “Soy Mayor”. Campaña Redes Sociales. Fundación Pilares para la Autonomía Personal, Grandes Amigos, Matia Fundazioa, Envejecimiento en Red y HelpAge.

**\*Recogen el premio:** Mercedes Villegas. Directora de “Grandes Amigos”.  
María Jesús Aranda. Vicepresidenta de HelpAge España.  
Pura Díaz Veiga. Directora Científica de Matia Fundazioa.